

Social Media Manager (IHK)					
Juni – August					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
13.06.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Einführung/ Begrüßung• Kennenlernen der Gruppe• Organisatorisches zum Lehrgang• Informationen zur Facharbeit• Einführung in die Erstellung einer Strategie• Informationen zum Abschluss• Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform• Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben	Business Academy Ruhr GmbH
KW 24/25	14.06.2025 – 17.06.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW 25/26	Online-Seminar Dienstag, 17.06.2025 17.30-21.30 Uhr Online-Vertiefung 18.06.2025 – 24.06.2025		10	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none">• Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen• Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media• Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung• Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung• Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten• Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse• Social-Media-Guidelines• Content-Strategien, relevanter Content• Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit• Rechtliche Rahmenbedingungen• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1	Dozent*in
KW 26/27	Online-Seminar Dienstag, 24.06.2025 17.30-21.30 Uhr Online-Vertiefung 25.06.2025 – 01.07.2025		10	News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X & Co.) <ul style="list-style-type: none">• Übersicht Blogformen/ Blog-Themen• Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging• Blog-Content und Blogredaktion• Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)• Anmeldeprozesse und Profilgestaltung• Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz• Unternehmensprofil/ Administration• Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten• Nützliche Tools und mobile Nutzung• Rechtliche Rahmenbedingungen• Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2	Dozent*in
KW 27/28	Online-Seminar Dienstag, 01.07.2025 17.30-21.30 Uhr		10	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING & Co.) <ul style="list-style-type: none">• Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)	Dozent*in

	Online-Vertiefung 02.07.2025 – 08.07.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanpage/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3 	
KW 28/29	<p>Online-Seminar Dienstag, 08.07.2025 17.30-21.30 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung 09.07.2025 – 15.07.2025</p>	10	<p>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok & Co.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 29/30	<p>Online-Seminar Dienstag, 15.07.2025 17.30-21.30 Uhr</p> <p>Online-Vertiefung 16.07.2025 – 22.07.2025</p>	10	<p>Professionalisierung im Social-Media-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 30/31	Online-Seminar Dienstag, 22.07.2025 17.30-21.30 Uhr	10	<p>Social-Media-Controlling und -Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren 	Dozent*in

	Online-Vertiefung 23.07.2025 – 29.07.2025			<ul style="list-style-type: none"> • Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6 	
KW 31/32	Online-Seminar Dienstag, 29.07.2025 18.00-20.00 Uhr 30.07.2025 – 05.08.2025 Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 05.08.2025 (bis 12.00 Uhr)		8	Online-Seminar zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Online-Seminar mit einer Rechtsanwältin/einem Rechtsanwalt <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Facharbeit* und Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
11.08. 2025	Mo	10.00 – 15:15	6	Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
			80	Lehrgangsende	

KW 24-31	12.06.2025 – 29.07.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in			
----------	----------------------------	--	--	--	--

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.