

<h2 style="text-align: center;">Social Media Manager (IHK)</h2> <p style="text-align: center;">Juni – August</p>						
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in	
13.06.2025	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung/ Begrüßung • Kennenlernen der Gruppe • Organisatorisches zum Lehrgang • Informationen zur Facharbeit • Einführung in die Erstellung einer Strategie • Informationen zum Abschluss • Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform • Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben 	Business Academy Ruhr GmbH	
KW 24/25	14.06.2025 – 17.06.2025			Einführung in das eLearning, erste Übungen		
KW 25/26	Online-Seminar Dienstag, 17.06.2025 17.30-21.30 Uhr Online-Vertiefung 18.06.2025 – 24.06.2025	10	Social Media im Unternehmen - Perspektivwechsel <ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen • Unterschiede der unternehmerischen zur privaten Nutzung von Social Media • Zahlen, Daten Fakten zur Social-Media-Nutzung • Herausforderungen und Chancen bei der Social-Media-Nutzung • Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten • Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse • Social-Media-Guidelines • Content-Strategien, relevanter Content • Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 1 	Dozent*in		
KW 26/27	Online-Seminar Dienstag, 24.06.2025 17.30-21.30 Uhr Online-Vertiefung 25.06.2025 – 01.07.2025		News Networks: Netzwerke zum Informationsaustausch (Das Blog, X & Co.) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Blogformen/ Blog-Themen • Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging • Blog-Content und Blogredaktion • Übersicht Mikrobloggingdienste (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 2 		Dozent*in	
KW 27/28	Online-Seminar Dienstag, 01.07.2025 17.30-21.30 Uhr	10	Business Communication Networks: Plattformen für den Austausch (Facebook, LinkedIn, XING & Co.) <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) 	Dozent*in		

	Online-Vertiefung 02.07.2025 – 08.07.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen Business Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Möglichkeiten des Social Recruitings • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 3 	
KW 28/29	Online-Seminar Dienstag, 08.07.2025 17.30-21.30 Uhr Online-Vertiefung 09.07.2025 – 15.07.2025	10	<p>Media Sharing Networks: Plattformen zum Teilen von Bild/Video/Audio (Instagram, YouTube, TikTok & Co.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) • Zielgruppen Media Sharing Networks • Anmeldeprozesse und Profilgestaltung • Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz • Unternehmensprofile / Administration • Praktische Umsetzung des Contents, Postingformen, Postingzeiten • Nützliche Tools und mobile Nutzung • Visual Storytelling und Virales Marketing • Marketing mit Foto und Video • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 4 	Dozent*in
KW 29/30	Online-Seminar Dienstag, 15.07.2025 17.30-21.30 Uhr Online-Vertiefung 16.07.2025 – 22.07.2025	10	<p>Professionalisierung im Social-Media-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Arbeit planen, strukturieren und verteilen • Planung von Social-Media-Aktivitäten mit Hilfe von Redaktionsplänen • Kundenorientierte und markengerechte Inhalte • Community Aufbau und Management • Automatisiertes Publishing von Beiträgen • Cross-Promotion vs. Cross-Posting • Arbeiten mit Steuerungs-Tools (z.B. HootSuite) • Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern • Trends und Entwicklungen erkennen, beobachten und bewerten • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 5 	Dozent*in
KW 30/31	Online-Seminar Dienstag, 22.07.2025 17.30-21.30 Uhr	10	<p>Social-Media-Controlling und -Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Differenzierung Social-Media-Monitoring und -Controlling • Key Performance Indicators (KPI): Kennzahlen zur Analyse von Social-Media-Auftritten • Plattforminterne Auswertungsmöglichkeiten • kostenfreie vs. kostenpflichtige plattformübergreifende Social-Media-Analyse-Tools • Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren 	Dozent*in

	Online-Vertiefung 23.07.2025 – 29.07.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Controlling- und -Monitoring-Prozesse, Social-Media-Reports • Auswertung und Interpretation von Kennzahlen • Social Listening • Customer Feedback - Zielgruppenanalyse • Rechtliche Rahmenbedingungen • Erstellung einer Social-Media-Strategie – Teil 6 	
KW 31/32	<p>Online-Seminar Dienstag, 29.07.2025 18.00-20.00 Uhr</p> <p>30.07.2025 – 05.08.2025</p> <p>Abgabe der Abschlussleistungen: Dienstag, 05.08.2025 (bis 12.00 Uhr)</p>	8	<p>Online-Seminar zum Thema Social Media Recht, Medienrecht Online-Seminar mit einer Rechtsanwältin/einem Rechtanwalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation sowie Klärung offener Fragen zum Thema Social Media Recht, Medienrecht <p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Facharbeit • Erstellung der Abschlusspräsentation <p>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen 	
11.08. 2025	Mo 10.00 – 15:15	6	<p>Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussveranstaltung • Präsentation • Feedback zur Facharbeit im Plenum • Evaluation • Abschlussfotos • Lehrgangsende 	Business Academy Ruhr GmbH
		80	Lehrgangsende	

KW 24-31	12.06.2025 – 29.07.2025	eTutor*in für die virtuelle Lernplattform: eTutor*in
----------	----------------------------	---

Angesichts der dynamischen Veränderungen in digitalen Themen behalten wir uns vor, unsere Lehrpläne flexibel an aktuelle Entwicklungen anzupassen.