

Online-Prüfungsvorbereitungslehrgang

**Geprüfter Fachwirt für Marketing und
Geprüfte Fachwirtin für Marketing –
Bachelor Professional in Marketing**

**Beruflich durchstarten
mit einem Abschluss der Höheren Berufsbildung**



Online-Prüfungsvorbereitungslehrgang

**Geprüfter Fachwirt für Marketing und
Geprüfte Fachwirtin für Marketing –
Bachelor Professional in Marketing****Beruflich durchstarten
mit einem Abschluss der Höheren Berufsbildung****Darum geht's**

Ein modernes Marketing beeinflusst die gesamte Unternehmensstrategie. Als Geprüfte Fachwirtin für Marketing bzw. als Geprüfter Fachwirt für Marketing können Sie diese weitreichende Perspektive teamorientiert mit den weiteren Abteilungen und Entscheidungskreisen entwickeln und als (Nachwuchs-)Führungskraft in der Praxis umsetzen: Von der analytischen Vorarbeit über eine maßgeschneiderte Marketingstrategie bis zum Gesamt-Marketingkonzept mit einem innovativen Marketing-Mix und dem obligatorischen Controlling. Ihr Abschluss für echtes Marketing-Know-how und beste berufliche Entwicklungsmöglichkeiten.

Für wen?

Für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in Industrie oder Handel eine kaufmännische oder verwaltende Berufsausbildung absolviert haben und im Bereich Marketing/Marketingkommunikation über grundlegende Berufserfahrung verfügen.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: www.ihk.de/#ihk-finder

Technik**Sie benötigen:**

- PC oder Laptop mit aktuellem Betriebssystem, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset
- Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam
- Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/Netzwerkgeschwindigkeit abrufbar)
- Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox)

Sie gelangen per Link in den virtuellen Klassenraum.

Kurz und knapp**Lehrgangsdauer und Lehrgangszeiten**

- ▶ 14 Monate

25. September 2024 bis 19. November 2025

Teil 1: 25. September 2024 bis 13. September 2025
Mo. u. Mi.: 17:30 bis 20:00 Uhr

+ ca. einmal pro Monat Sa.: 9:00 bis 14:00 Uhr

+ ca. 3 bis 5 Std. pro Woche Selbstlernaufwand

Ferienzeiten: Winter (2 Wochen), Ostern (2 Wochen), Sommer (3 Wochen)

Teil 2: Intensivwoche zur Vorbereitung auf die schriftliche Prüfung:
15. September 2025 bis 19. September 2025

Teil 3: Vorbereitung auf die mündliche Prüfung und
Prüfungssimulation/-Training
15. Oktober 2025 bis 19. November 2025;
5 Termine, 1mal pro Woche

Online-Lehrgang

- ▶ mit dem kostenfreien Programm Zoom
- ▶ Der Zugangslink für jeden Lehrgangstermin wird Ihnen per E-Mail zugesendet und steht auf der Online-Lernplattform bereit.

Kosten

- ▶ 3.900 Euro inkl. digitaler IHK-Lernmaterialien für angehende Fachwirte für Marketing, **zwei Sätze Original-Prüfungsaufgaben**, sowie Zugang zur Lernplattform
- ▶ zzgl. Prüfungsgebühren Ihrer IHK und Kosten für Fachliteratur wie z. B. Gesetzestexte

Prüfungstermine

- ▶ bundeseinheitlicher Termin für die schriftliche Prüfung
1. und 2. Oktober 2025
- ▶ mündliche Prüfung ca. 2 bis 3 Monate nach der schriftlichen Prüfung



Online-Prüfungsvorbereitungslehrgang

Geprüfter Fachwirt für Marketing und Geprüfte Fachwirtin für Marketing – Bachelor Professional in Marketing

**Beruflich durchstarten
mit einem Abschluss der Höheren Berufsbildung**

Lehrgangskonzept

► Der Lehrgang verbindet drei für den Lernerfolg wesentliche Prinzipien:

++ Blended Learning: ca. 2/3 der Lehrgangsstunden als **moderierte Live-Online-Unterrichtseinheiten**, 1/3 als von den Dozierenden durch Übungsaufgaben, Textbandarbeiten, Arbeitsaufträge etc. gesteuerte **Selbstlernphasen für die Sie ca. 3 bis 5 Stunden pro Woche einplanen sollten.**

++ Flipped Classroom: Sie erarbeiten sich in den Selbstlernphasen zeit- und ortsungebunden Lehrgangsinhalte (s.o.). Der Live-Online-Unterricht dient dann der Verständnissicherung, dem Anwendungstransfer sowie der Interaktion in der Gruppe (max. 16 TN).

++ Interaktion und Eigenleistung: Ohne Eigenleistung kein Lehrgangserfolg, doch in der Gruppe funktioniert es leichter!

- Es kommen nur erfahrene Dozentinnen und Dozenten zum Einsatz, die die Möglichkeiten eines abwechslungsreichen und aktivierenden Online-Lehrgangs beherrschen (kein monologischer Unterricht).
- Es werden für die Live-Online-Einheiten das kostenfreie Programm „Zoom“ und für die Selbstlernphasen eine Online-Lernplattform (Moodle) verwendet.
- Über die Lernplattform erhalten Sie unter anderem den Zugangslink zu jedem Live-Online-Termin, maßgeschneiderte Übungsaufgaben und vertiefende Materialien zum Download, aktuelle News zum Lehrgang usw. Die Plattform ermöglicht zudem den Upload und die Bewertung Ihrer erstellten Lösungen und Gruppenarbeiten, Chatfunktionen u.v.m.

Inhalte und Umfang (Skizze)

Der Lehrgang bereitet auf das Bestehen der bundeseinheitlichen Fortbildungsprüfung für den Abschluss „Geprüfter Fachwirt für Marketing und Geprüfte Fachwirtin für Marketing – Bachelor Professional in Marketing“ vor und deckt hierfür alle Themenfelder der Prüfung ab:

- Lern- und Arbeitsmethodik
- Marketingstrategien entwickeln
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

Was bedeutet „Prüfung“?

Die Prüfung wird von den IHKs in hoheitlicher Verantwortung durchgeführt (bitte beachten Sie die Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen auf der nächsten Seite). Sie besteht aus zwei Teilen, einem schriftlichen und einem mündlichen Teil.

Im schriftlichen Teil bearbeiten Sie anhand einer Situationsbeschreibung situationsbezogene Fragestellungen aus dem betrieblichen Alltag eines Fachwirts bzw. einer Fachwirtin für Marketing.

Im mündlichen Teil der Prüfung, ca. 2 bis 3 Monate nach der schriftlichen Prüfung, präsentieren Sie ein Thema und führen mit der Prüfungskommission ein Fachgespräch.

Zusatzqualifikation „Ausbilderschein“

Fachwirte und Fachwirtinnen für Marketing sind von der schriftlichen Prüfung der Ausbilder-Eignungs-Prüfung befreit und direkt zur mündlichen Prüfung zugelassen.

Das bedeutet, dass Sie unmittelbar nach Ihrem Abschluss auch gleich den sogenannten Ausbilderschein nach AEVO anschließen können.

Ihre IHK berät Sie über Ihre Möglichkeiten.

Online-Prüfungsvorbereitungslehrgang

**Geprüfter Fachwirt für Marketing und
Geprüfte Fachwirtin für Marketing –
Bachelor Professional in Marketing****Beruflich durchstarten
mit einem Abschluss der Höheren Berufsbildung****Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung**

Die Voraussetzungen für die Zulassung für die IHK-Fortbildungsprüfung werden in § 2 der Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss „Geprüfter Fachwirt für Marketing und Geprüfte Fachwirtin für Marketing – Bachelor Professional in Marketing“ geregelt.

Die Zulassung erfordert einschlägige Berufspraxis in einem Aufgabenfeld, das Verbindung zu den Aufgaben eines Fachwirts für Marketing hat. Die Dauer der erforderlichen Berufspraxis ist von der Art des Ausbildungsabschlusses abhängig:

- ▶ Bei einem Abschluss in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf: mindestens einjährige Berufspraxis.
- ▶ Bei einem Abschluss in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf: mindestens zweijährige Berufspraxis.
- ▶ Liegt kein anerkannter Berufsabschluss vor: mindestens fünfjährige Berufspraxis, wobei die Berufspraxis wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Fachwirts bzw. einer Fachwirtin für Marketing haben muss.

Der Nachweis über die erforderliche Berufspraxis muss zum Beginn der Prüfung vorliegen. Es gibt abweichende Zulassungsregelungen, wenn das Vorliegen von Kenntnissen und Kompetenzen nachvollziehbar ist und durch Zeugnisse oder auf anderen Wegen dargestellt werden kann. In jedem Fall trifft die IHK als zuständige Stelle die Entscheidung über die Zulassung zur Prüfung.

Ihre IHK berät Sie gerne persönlich zu allen Fragen rund um die Prüfungszulassung. Nehmen Sie einfach Kontakt auf.

Hinweis zum Datenschutz

Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

